

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2011/2012

Januari 2012

**YBP 223 – Periklanan**

Masa: 2 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **DUA (2)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Rancangan periklanan (*Advertising plan*) mempunyai tiga komponen utama yang mendasarinya. Huraikan dengan memberikan contoh yang sesuai.
2. Pengurusan Kempen Periklanan bermula dengan 'pelan pemasaran' (Moriarty et al 2009). Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.
3. Bincangkan apa yang dimaksudkan dengan 'Strategi Kreatif'? Kenapa ia penting di dalam sesuatu kempen periklanan? Berikan contoh yang sesuai.
4. Industri periklanan Malaysia masih didominasi oleh agensi periklanan luar negara khususnya dari Barat. Bincangkan kenyataan di atas. Kenapa Malaysia memerlukan satu Dasar Periklanan Negara?